

# e



Diplomas de  
Español como  
Lengua  
Extranjera

## DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL INTERMEDIO

12 de mayo de 2006

☐☐☐ PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

☐☐☐ PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Las **Hojas de Respuestas** serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, por lo que es necesario que tenga en cuenta las siguientes

## INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

2. Si en su **Hoja de Respuestas** aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

3. Al marcar las **Hojas**, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1  A  B  C  D

3  A  B

2  A  B  C  D

4  A  B  C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL CANDIDATO fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo primero en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	2	3
0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



**Instrucciones**

*A continuación encontrará usted cuatro textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.*

*Hay dos modalidades de pregunta:*

*Primer tipo:*

- a) Verdadero.*
- b) Falso.*

*Segundo tipo. Selección de una respuesta entre tres opciones:*

- a) ...*
- b) ...*
- c) ...*

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1.***



## Texto 1

## CÓMO NEGOCIAR UN CONTRATO

La negociación de un contrato de trabajo es uno de los momentos clave para un directivo a lo largo de su carrera. Se debe asumir de forma profesional, planteando a la empresa lo que se espera conseguir con el nuevo contrato, pero sin olvidar que una presión excesiva puede perjudicar.

La mayor parte de las negociaciones frustrantes se producen por inseguridad y precipitación. Muchas veces el directivo adopta una postura totalmente errónea y se plantea inmediatamente las condiciones económicas de su contratación, obviando los demás componentes de la oferta. "Siempre interesa más estimar la proposición en su conjunto, teniendo en cuenta aspectos muy concretos, como, por ejemplo, el tipo y duración del contrato", el nombre del puesto, su categoría y las condiciones económicas. También hay que concretar detalles como la determinación de los objetivos, las ventajas adicionales, los beneficios sociales y las cláusulas especiales. Finalmente, están las condiciones de rescisión del contrato y de indemnización.

Nunca se debe tomar una decisión definitiva en el mismo momento de recibir una oferta. Una reflexión de entre 24 y 48 horas permite también pedir asesoramiento sobre el tema. También es conveniente reflexionar sobre aspectos subjetivos de la oferta para asegurarse de que cubre el nivel de vida deseado y será fuente de motivación durante cierto tiempo. Evite las trampas más frecuentes, como un salario exagerado, unas condiciones muy generosas o la falta de contrato.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el directivo no considere a su posible nuevo empleador como un enemigo. Una vez que la empresa ha tomado la decisión de contratar a un profesional, es la primera interesada en superar los obstáculos que puedan aparecer en la negociación.

Por último, una vez valorado el conjunto de la oferta, el directivo siempre tiene la última palabra, tanto si la acepta como si prefiere rechazarla. En ambos casos, lo oportuno es manifestar agradecimiento, así como los motivos de la decisión, con entusiasmo y respeto y sin perder la oportunidad de seguir en contacto con la empresa para otras posibilidades en el futuro.

(Adaptado de *Expansionyempleo.com*, España)

## PREGUNTAS

1. Según el texto, es aconsejable que el directivo presione a la empresa para conseguir un buen contrato.
  - a) Verdadero.
  - b) Falso.
2. Según el texto, en la negociación de un contrato no sólo deben tomarse en consideración los aspectos económicos de la oferta.
  - a) Verdadero.
  - b) Falso.
3. Según el texto, si se rechaza la oferta de contrato es preferible no comunicar los motivos a la empresa.
  - a) Verdadero.
  - b) Falso.



## Texto 2

## CURSOS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

Cuando un proyecto de negocio propio empieza a hacerse concreto, muchos emprendedores necesitan que alguien los oriente y anime en esta especie de locura que es lanzarse al mercado. Pensando en estas personas, el Centro Cultural Ricardo Rojas, de la Universidad de Buenos Aires ofrece, desde su departamento de Capacitación Continua, formación para micro y pequeñas empresas.

«En el Rojas diseñamos cursos de distintos formatos y de duración variable, según las necesidades de la gente. Nuestros cursos están orientados a personas que quieren empezar o ya han iniciado su aventura empresarial», explica Claudio Lesnichevsky, coordinador de los cursos.

Las áreas de las que se ocupan estos cursos son: presentación de proyectos empresariales, diseño y ejecución del plan de mercadotecnia, estrategias de promoción y publicidad, y gestión de ventas. También es posible formarse en informática y lenguas extranjeras, entre otras cosas.

La mayoría de estos cursos no requieren estudios previos y están dirigidos a jóvenes y adultos que pueden desempeñarse en espacios institucionales, comunitarios y empresariales. «La característica más importante de nuestros cursos es que tienen una aplicación absolutamente práctica y, en general, esto es muy valorado por los alumnos. Además, ofrecemos los servicios de consultoría y orientación para buscar financiamiento», comentó Lesnichevsky a *La Nación*.

Después de haber vivido cuatro años en París trabajando en el sector gastronómico, Antonio Soriano volvió a la Argentina con ganas de comenzar algo nuevo. Montó una pequeña empresa junto con su esposa. Al contar su experiencia en el curso de gestión que está tomando, aseguró: «Estoy contento, aprendí que soy empresario y, además, todo lo que aprendemos me sirve para ponerlo en práctica hoy mismo».

Entre sus compañeros podemos encontrar desde el dueño de una heladería o una ferretería hasta el mago que quiere montar una empresa de entretenimiento. Algunos están dando sus primeros pasos y otros quieren renovar negocios familiares. «Todos aportan su mirada y las posibles soluciones para los problemas. Hay teoría, pero relacionada con situaciones cotidianas que nos toca enfrentar. Así, aprendemos a controlar nuestras empresas para no dejarnos llevar por los sucesos del momento», contó Soriano.

(Adaptado de *La Nación*. Argentina)



**PREGUNTAS**

4. Según el texto, los cursos que ofrece el Centro Cultural Ricardo Rojas:
- a) están dirigidos a todo tipo de empresas.
  - b) cambian constantemente.
  - c) se ajustan a las necesidades del emprendedor.
5. Según el texto, los participantes de estos cursos:
- a) tienen que tener experiencia empresarial.
  - b) aprecian que sean prácticos.
  - c) reciben financiación para su proyecto.
6. En el texto se nos informa de que Antonio Soriano:
- a) realiza un curso con su mujer.
  - b) aplica lo que aprende en el curso.
  - c) está renovando un negocio familiar.



## Texto 3

## UN SIGLO CON LA ENCICLOPEDIA ESPASA

La enciclopedia Espasa cumple un siglo y se convierte así en el decano de los medios de consulta más usados en el mundo hispano.

Hoy muchos niños y jóvenes desconocerán la existencia de esta centenaria obra, ya que para ellos Internet se ha convertido en el lugar adonde acudir cada vez que tienen que realizar alguna consulta escolar. Por lo tanto, es probable que no me comprendan cuando digo que para mí esta enciclopedia es un ayudante incondicional.

Esos tomos negros con letras doradas, por los que tantas veces me perdí en mi infancia, han estado presentes en las casas del mundo hispanohablante, incluida la mía, desde 1906.

Al principio, y en honor a la verdad, no existían con este formato, eran simples fascículos que se convirtieron en volúmenes a partir de 1908.

Como se puede imaginar, son muchas las actualizaciones que ha sufrido a lo largo de estos cien años y aquellos 126 volúmenes que poseía mi abuelo quedaron reducidos a 90 en la versión más moderna que podemos encontrar ahora en las librerías.

El centenario ha despertado en mí tanto interés que me ha llevado incluso a investigar su origen. Un origen, por cierto, un tanto curioso. Todo comenzó cuando José Espasa, obrero y repartidor de libros, fundó una pequeña editorial asociándose con su cuñado. Tuvo tanto éxito que en 1925 José Ortega y Gasset, prestigioso filósofo español, pasó a ser su director.

Cómo envidio a aquellos brillantes colaboradores: Manuel Machado, Amado Nervo, Gabriel Miró... Ellos tuvieron el honor de participar en la creación y desarrollo de una auténtica obra de arte que ha sido un ejemplo para otras enciclopedias y diccionarios más modernos. Sé perfectamente que el destino de estas enciclopedias tradicionales es oscuro y que se ha llegado a poner en tela de juicio su utilidad. Es triste comprobar cómo, poco a poco, las enciclopedias y diccionarios se van arrinconando en las estanterías, superadas por la todopoderosa Red.

Sin embargo, y no deja de resultarme chocante, no sucede lo mismo con los libros tradicionales. Es cierto que algunos gurús vaticinaron su muerte con la llegada de Internet, pero ha sucedido lo contrario: gracias a la Red se venden más.

No sé qué le deparará el destino a esta querida obra, pero yo me niego a abandonar el placer que supone el tacto de sus tapas y el olor de sus páginas. Algo que la moderna Red nunca me podrá dar.

(Adaptado de *eltiempo.com*. Colombia)

**PREGUNTAS**

7. El autor del texto opina que la enciclopedia Espasa:
- a) es muy conocida por los escolares.
  - b) no le resultaba útil cuando era pequeño.
  - c) es la más antigua de las utilizadas en el mundo hispano.
8. En el texto se afirma que:
- a) las primeras publicaciones se presentaban en forma de volúmenes.
  - b) en la actualidad el número de volúmenes se ha incrementado.
  - c) la editorial que publica esta enciclopedia comenzó como una empresa familiar.
9. El autor del texto cree que:
- a) la utilidad de las enciclopedias tradicionales es dudosa.
  - b) la enciclopedia Espasa ha servido de modelo a otras publicaciones.
  - c) gracias a Internet se venden más enciclopedias.



## Texto 4

## EL PASEO

Después del almuerzo yo hubiera querido quedarme en mi cuarto estudiando, pero papá y mamá vinieron casi en seguida a decirme que esa tarde tenía que sacar de paseo al perro.

Mamá en esos casos no dice nada, pero me mira de una manera que no puedo resistir y tengo que darme la vuelta y contestar que sí. Entonces empecé a vestirme, con el único consuelo de que iba a estrenar unos zapatos que brillaban y brillaban.

Cuando salí de mi cuarto eran las dos y tía Encarnación dijo que podía ir a buscarlo a la pieza del fondo. Tía Encarnación debía de darse cuenta de que yo estaba desesperado por tener que salir con él, porque me pasó la mano por la cabeza y después se agachó y me dio un beso en la frente. Sentí que me ponía algo en el bolsillo.

- Para que te compres alguna cosa- me dijo al oído para que no la oyeran mis padres.

Yo la besé en la mejilla, más contento. Lo agarré lo mejor que pude y salimos a la calle.

Por la mañana había llovido y las veredas de Buenos Aires estaban inundadas, apenas se podía andar sin meter los pies en alguno de esos fastidiosos charcos. Yo hacía lo posible para cruzar por las partes más secas y no mojarme los zapatos nuevos, pero enseguida vi que a él le gustaba meterse en el agua y tuve que tironear con todas mis fuerzas para obligarlo a ir de mi lado. A pesar de eso consiguió acercarse a un sitio donde había una baldosa un poco más hundida que las otras y, cuando me di cuenta, ya estábamos completamente empapados. Lo peor llegó después, yo allí parado con un pañuelo intentando quitarle las manchas de barro y las hojas pegadas para que mis papás no se enojaran y teniendo que sujetarlo al mismo tiempo para que no volviera a acercarse al charco. Era el colmo.

Entonces decidí llevarlo hasta la Plaza de Mayo. Me gusta porque es amplia y apacible. Por eso pensé que sería un buen lugar para pasear con él, lejos de los autos y los colectivos. En la Plaza de Mayo están las mejores lecherías de todo Buenos Aires. Me hubiera gustado tanto poder entrar en una y pedir un helado, pero estaba seguro de que no lo dejarían pasar. Así que seguimos hasta la esquina de Cangallo y fue entonces cuando se paró. Sentí que él no quería continuar. A lo mejor estaba cansado o era simplemente un capricho de lo suyos.

¡Qué sé yo!

(Adaptado de Julio Cortázar, *Ceremonias*. Argentina)

**PREGUNTAS**

10. Según el texto, el chico salió con el perro porque
- a) sus padres lo obligaban.
  - b) le gustaba pasear con él.
  - c) su tía le había dado dinero.
11. Según el texto, el chico estaba de mal humor por:
- a) la lluvia.
  - b) los zapatos nuevos.
  - c) los charcos.
12. Según el texto, el chico decide llevar al perro hasta la Plaza de Mayo porque:
- a) era un lugar tranquilo.
  - b) quería tomar un helado.
  - c) estaba cansado.



## Parte número 1: Carta personal

### Instrucciones

Redacte una carta de **150–200 palabras** (15–20 líneas).  
Escoja sólo una de las dos opciones que se le proponen.  
Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.  
Comience y termine la carta como si fuera real.

### Opción 1

Dentro de un mes su compañera de piso se irá de su ciudad para ir a vivir a Argentina por motivos de trabajo. Usted ha decidido organizarle una gran fiesta sorpresa de despedida.

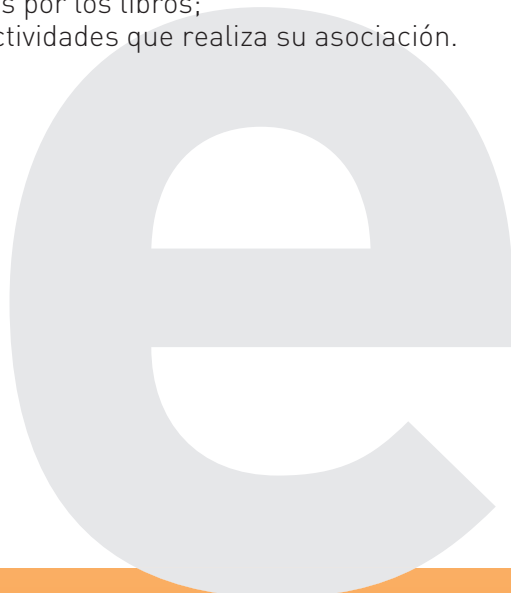
Escriba una carta a un amigo común para invitarle a la fiesta. En ella deberá:

- explicarle los motivos de la carta;
- indicarle dónde y cuándo tendrá lugar la fiesta;
- informarle sobre los preparativos de la fiesta;
- pedirle que confirme su asistencia.

### Opción 2

Usted es el presidente de una asociación de estudiantes extranjeros de español en su país. Una editorial española les ha regalado diez paquetes con libros para la biblioteca de su asociación. Escríbale una carta al responsable de la editorial española. En ella deberá:

- presentarse;
- confirmar la llegada y el contenido de los paquetes;
- darle las gracias por los libros;
- hablar de las actividades que realiza su asociación.



## Parte número 2: Redacción

### Instrucciones

Escriba una redacción de **150–200 palabras** (15–20 líneas).  
Escoja sólo una de las dos opciones que se le proponen.  
Escriba la redacción definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

### Opción 1

Seguramente usted ha recibido alguna vez una noticia especialmente importante que ha supuesto un cambio en su vida.

Escriba una redacción en la que cuente:

- cuál fue la noticia;
- cuándo recibió la noticia;
- cómo reaccionó;
- qué consecuencias tuvo en su vida.

### Opción 2

“Cada vez hay más personas que eligen vivir solas, sin pareja y consideran que es la mejor opción, teniendo en cuenta el ritmo de vida actual.”

Elabore un escrito en el que deberá:

- exponer su opinión a favor o en contra;
- dar ejemplos que justifiquen su opinión;
- hablar de su experiencia personal;
- elaborar una breve conclusión.



Hoja en blanco

e

