

e



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

16 de noviembre de 2007

☐☐☐ PRUEBA 3 COMPRENSIÓN AUDITIVA TRANSCRIPCIÓN

(Duración recomendada: 34'00")

Esta transcripción sólo debe utilizarse en el caso de que fallen los aparatos de reproducción de audio. En tal situación, deben leerse todos los textos aquí transcritos, respetando los tiempos indicados.

P.S.: Todos los textos que aparecen en **negrita** son indicaciones técnicas necesarias para la grabación que **NO DEBEN LEERSE**.

Usted va a oír cuatro textos. Oirá cada uno de ellos dos veces. Al final de la segunda audición, dispondrá de tiempo para contestar a las preguntas que se le formulan.

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 3**.*

Texto 1

3 segundos

A continuación escuchará una noticia sobre los elevadores.

3 segundos

Si no existieran los elevadores, no tendríamos rascacielos. A nadie le gustaría subir 25, 50 ó 100 pisos por las escaleras. Este es el invento que ha permitido que las grandes ciudades crezcan hacia arriba. Hoy en día, subir a un rascacielos requiere muy poco tiempo gracias a la tecnología que se ha desarrollado.

La primera vez que un elevador recibió una patente fue en 1861. Ocho años antes el señor Graves Otis construyó el primer elevador seguro de la era moderna. Este ascensor tenía un dispositivo de seguridad que entraba en acción al cortarse el cable de tracción y la cabina se detenía en el pozo sin llegar al suelo. De hecho, para promocionar su producto, Otis fue a la feria del Palacio de Cristal en Nueva York y pidió que cortaran los cables de uno de sus elevadores mientras él estaba dentro. Así se ganó la confianza de sus clientes.

El primer ascensor automático de pasajeros tuvo una máquina de vapor que lo movía 20 centímetros por segundo y se instaló en una tienda de Nueva York.

Ya los antiguos egipcios utilizaron diversos sistemas de cuerdas y rampas para mover los bloques de piedra que dieron forma a las pirámides unos 1500 años antes de Cristo, aunque la construcción del primer elevador de la historia se le atribuye a Arquímedes, quien basándose en cuerdas y poleas lo desarrolló 236 años antes de la era cristiana.

El Coliseo Romano, construido en el año 80 de nuestra era, utilizaba elevadores y montacargas para subir a gladiadores y animales a la pista en la que tenía lugar el espectáculo.

Un monasterio francés de principios del siglo XIII usaba una plataforma que se elevaba gracias a una cuerda que era tirada por un burro. De esta manera los monjes evitaban tener que subir cientos de escalones.

Después de que Otis patentara su invento, hubo quienes lo mejoraron: se utilizó un motor eléctrico en la base de la cabina, pensando que sería mucho más práctico que el de vapor, y no se equivocaron.

El mercado mundial de elevadores tiene un valor de casi 39.000 millones de dólares. El 40% de este mercado consiste en la venta e instalación de equipos nuevos, mientras que el resto de los ingresos son originados por el mantenimiento y la modernización de sistemas ya existentes.

A finales de 2006 había casi 8,5 millones de elevadores en el mundo. De esa cifra, casi 35.000 fueron instalados el año pasado.

3 segundos

Texto 1

3 segundos

A continuación escuchará una noticia sobre los elevadores.

3 segundos

Si no existieran los elevadores, no tendríamos rascacielos. A nadie le gustaría subir 25, 50 ó 100 pisos por las escaleras. Este es el invento que ha permitido que las grandes ciudades crezcan hacia arriba. Hoy en día, subir a un rascacielos requiere muy poco tiempo gracias a la tecnología que se ha desarrollado.

La primera vez que un elevador recibió una patente fue en 1861. Ocho años antes el señor Graves Otis construyó el primer elevador seguro de la era moderna. Este ascensor tenía un dispositivo de seguridad que entraba en acción al cortarse el cable de tracción y la cabina se detenía en el pozo sin llegar al suelo. De hecho, para promocionar su producto, Otis fue a la feria del Palacio de Cristal en Nueva York y pidió que cortaran los cables de uno de sus elevadores mientras él estaba dentro. Así se ganó la confianza de sus clientes.

El primer ascensor automático de pasajeros tuvo una máquina de vapor que lo movía 20 centímetros por segundo y se instaló en una tienda de Nueva York.

Ya los antiguos egipcios utilizaron diversos sistemas de cuerdas y rampas para mover los bloques de piedra que dieron forma a las pirámides unos 1500 años antes de Cristo, aunque la construcción del primer elevador de la historia se le atribuye a Arquímedes, quien basándose en cuerdas y poleas lo desarrolló 236 años antes de la era cristiana.

El Coliseo Romano, construido en el año 80 de nuestra era, utilizaba elevadores y montacargas para subir a gladiadores y animales a la pista en la que tenía lugar el espectáculo.

Un monasterio francés de principios del siglo XIII usaba una plataforma que se elevaba gracias a una cuerda que era tirada por un burro. De esta manera los monjes evitaban tener que subir cientos de escalones.

Después de que Otis patentara su invento, hubo quienes lo mejoraron: se utilizó un motor eléctrico en la base de la cabina, pensando que sería mucho más práctico que el de vapor, y no se equivocaron.

El mercado mundial de elevadores tiene un valor de casi 39.000 millones de dólares. El 40% de este mercado consiste en la venta e instalación de equipos nuevos, mientras que el resto de los ingresos son originados por el mantenimiento y la modernización de sistemas ya existentes.

A finales de 2006 había casi 8,5 millones de elevadores en el mundo. De esa cifra, casi 35.000 fueron instalados el año pasado.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 1.

120 segundos

Texto 2

3 segundos

A continuación escuchará unas normas para presentarse a un festival.

3 segundos

Se abre la convocatoria a los actores y actrices que deseen presentar sus propuestas para participar en el tercer Festival Internacional de Monólogos, que se llevará a cabo en el Instituto Superior de Arte.

El llamado se extiende a los creadores de este género teatral del país y de cualquier país vecino o más lejano que deseen exponer sus trabajos en español, para que consignent los requisitos y opten para ser escogidos por el comité organizador de este Festival. Esto se determinará en unas reuniones que se celebrarán del 17 al 21 de julio.

Los documentos que los interesados deben entregar consisten en un dossier de la agrupación, sinopsis de la obra, ficha artística y técnica, resumen curricular del intérprete y director, fotografías de alta resolución y un DVD del monólogo completo.

El plazo para la recepción de estos recaudos se extenderá hasta el 30 de mayo, sin prórroga.

El material deberá enviarse al Laboratorio de producción del Departamento de Promoción y difusión del Instituto Superior de Arte.

En ocasión del tercer Festival de Monólogos, se planificarán talleres, charlas, encuentros y otras actividades que permitirán difundir, confrontar y reflexionar todo lo relacionado con este arte que tanto interés está despertando en los últimos tiempos entre el público cubano.

Para información adicional al respecto, se pone a disposición del público el correo electrónico: festivalmonologosiaem@cubarte.cult.cu

Repetimos: festivalmonologosiaem@cubarte.cult.cu

3 segundos

Texto 2

3 segundos

A continuación escuchará unas normas para presentarse a un festival.

3 segundos

Se abre la convocatoria a los actores y actrices que deseen presentar sus propuestas para participar en el tercer Festival Internacional de Monólogos, que se llevará a cabo en el Instituto Superior de Arte.

El llamado se extiende a los creadores de este género teatral del país y de cualquier país vecino o más lejano que deseen exponer sus trabajos en español, para que consignent los requisitos y opten para ser escogidos por el comité organizador de este Festival. Esto se determinará en unas reuniones que se celebrarán del 17 al 21 de julio.

Los documentos que los interesados deben entregar consisten en un dossier de la agrupación, sinopsis de la obra, ficha artística y técnica, resumen curricular del intérprete y director, fotografías de alta resolución y un DVD del monólogo completo.

El plazo para la recepción de estos recaudos se extenderá hasta el 30 de mayo, sin prórroga.

El material deberá enviarse al Laboratorio de producción del Departamento de Promoción y difusión del Instituto Superior de Arte.

En ocasión del tercer Festival de Monólogos, se planificarán talleres, charlas, encuentros y otras actividades que permitirán difundir, confrontar y reflexionar todo lo relacionado con este arte que tanto interés está despertando en los últimos tiempos entre el público cubano.

Para información adicional al respecto, se pone a disposición del público el correo electrónico: festivalmonologosiaem@cubarte.cult.cu

Repetimos: festivalmonologosiaem@cubarte.cult.cu

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 2.

120 segundos

Texto 3

3 segundos

A continuación escuchará una entrevista a un secretario de Turismo.

3 segundos

–PRESENTADOR: Vamos a hablar con Miguel Cubero, Secretario de Turismo de la Provincia. Marcela Pinto le saluda... ¿Cómo le va?

–Buen día, ¿cómo le va?

–Háblenos del turismo en Buenos Aires.

–Bueno, la Provincia de Buenos Aires alberga obviamente el corredor turístico histórico argentino, que es el de la costa atlántica y que sigue siendo en temporada estival el corredor turístico que más arribos tiene en esa temporada. Lo que si está ocurriendo en esta provincia, de un tiempo a esta parte, es que también en temporada estival otros destinos turísticos asociados a recursos como el campo, como la sierra, como el delta, los ríos y lagunas también comienzan a tener un desarrollo más que emergente.

–¿Qué bueno! Están contentos, entonces, ¿no?

–¿Cómo no! Esto, para nosotros, es muy importante pues significa o demuestra la diversidad que la provincia tiene. Es importante, pues al fin hablamos de turismo extranjero, que en la provincia de Buenos Aires también se está duplicando año tras año.

–¿Piensa que este hecho es fruto del azar, de las modas?

–No, no es algo casual. Digamos que aquel turista que llegaba a la ciudad de Buenos Aires ni se enteraba de que había alguna playa que era bonita o alguna playa que estaba cerca. Desde mediados de año la provincia de Buenos Aires se encuentra en los catálogos de los mejores operadores turísticos del mundo, en el mercado europeo, en el mercado chileno, y comienzan a aparecer paquetes y ofertas concretas y exclusivas de nuestra provincia.

–¿Qué nuevos destinos se vienen incorporando a la oferta?

–Bueno, son los destinos vinculados a ríos y lagunas, e incluso un fenómeno bastante particular son los destinos turísticos del campo, lo que se da en llamar "turismo rural"; ahí sí, en temporada estival lo que hay es una presencia extranjera superior al turismo interno en la mayoría de las estancias.

–¿Qué destacaría de esta nueva oferta?

–Yo creo que la importancia que tiene la propuesta turística de la provincia es que tiene actividades para todo tipo de bolsillo. De hecho, lo que se está registrando esta temporada es un incremento de un turismo de alto poder adquisitivo que encuentra en la costa atlántica ofertas de alojamiento de cinco estrellas, gastronomía superior muy, pero que muy buena, pero también esta temporada venimos registrando un incremento en la hostelería una estrella, en la modalidad Camping, lo que nos está indicando que hay sectores sociales que comienzan ya poco a poco a incorporarse al turismo en la República Argentina.

–Gracias por todo y que siga avanzando el turismo provincial.

3 segundos

Texto 3

3 segundos

A continuación escuchará una entrevista a un secretario de Turismo.

3 segundos

–PRESENTADOR: Vamos a hablar con Miguel Cubero, Secretario de Turismo de la Provincia. Marcela Pinto le saluda... ¿Cómo le va?

–Buen día, ¿cómo le va?

–Háblenos del turismo en Buenos Aires.

–Bueno, la Provincia de Buenos Aires alberga obviamente el corredor turístico histórico argentino, que es el de la costa atlántica y que sigue siendo en temporada estival el corredor turístico que más arribos tiene en esa temporada. Lo que si está ocurriendo en esta provincia, de un tiempo a esta parte, es que también en temporada estival otros destinos turísticos asociados a recursos como el campo, como la sierra, como el delta, los ríos y lagunas también comienzan a tener un desarrollo más que emergente.

–¡Qué bueno! Están contentos, entonces, ¿no?

–¡Cómo no! Esto, para nosotros, es muy importante pues significa o demuestra la diversidad que la provincia tiene. Es importante, pues al fin hablamos de turismo extranjero, que en la provincia de Buenos Aires también se está duplicando año tras año.

–¿Piensa que este hecho es fruto del azar, de las modas?

–No, no es algo casual. Digamos que aquel turista que llegaba a la ciudad de Buenos Aires ni se enteraba de que había alguna playa que era bonita o alguna playa que estaba cerca. Desde mediados de año la provincia de Buenos Aires se encuentra en los catálogos de los mejores operadores turísticos del mundo, en el mercado europeo, en el mercado chileno, y comienzan a aparecer paquetes y ofertas concretas y exclusivas de nuestra provincia.

–¿Qué nuevos destinos se vienen incorporando a la oferta?

–Bueno, son los destinos vinculados a ríos y lagunas, e incluso un fenómeno bastante particular son los destinos turísticos del campo, lo que se da en llamar “turismo rural”; ahí sí, en temporada estival lo que hay es una presencia extranjera superior al turismo interno en la mayoría de las estancias.

–¿Qué destacaría de esta nueva oferta?

–Yo creo que la importancia que tiene la propuesta turística de la provincia es que tiene actividades para todo tipo de bolsillo. De hecho, lo que se está registrando esta temporada es un incremento de un turismo de alto poder adquisitivo que encuentra en la costa atlántica ofertas de alojamiento de cinco estrellas, gastronomía superior muy, pero que muy buena, pero también esta temporada venimos registrando un incremento en la hostelería una estrella, en la modalidad Camping, lo que nos está indicando que hay sectores sociales que comienzan ya poco a poco a incorporarse al turismo en la República Argentina.

–Gracias por todo y que siga avanzando el turismo provincial.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 3.

120 segundos

Texto 4

3 segundos

A continuación escuchará una opinión sobre la educación.

3 segundos

Cuando se habla de la educación de nuestros hijos, o de la educación en general, muchas veces tenemos unas ideas equivocadas en cuanto a cómo actuar correctamente. Pensamos que con posiciones de poder podemos conseguir todo y confundimos la “potestas” clásica con la autoridad.

¿Y en qué se diferencian? Pues el poder es imponer algo, y el otro hace aquello, aunque a lo mejor no quiera hacerlo, por miedo o porque quiere la recompensa. Es una fuerza, si tú tienes fuerza te impones por la posición que ocupas.

La autoridad, sin embargo, es el arte de hacer que el otro quiera voluntariamente lo que tú quieres que quiera voluntariamente, ¿me explico? Entonces, ya no puedes actuar igual con el otro, tienes que entrarle dentro.

Con el poder no se consigue ni el conocimiento ni el corazón, no se consigue ni que se ponga entusiasmo en las cosas ni que se quiera o piense de igual modo que el otro. No se consigue eso. Lo más que se consigue es que cambies algo externamente. En cambio, con la autoridad se obtienen cambios reales, más profundos.

La autoridad es ejemplaridad, es prestigio, “es el saber” decían los antiguos, es el saber socialmente reconocido. Pero ejercitar la autoridad exige mucha dedicación, exige darles, por ejemplo a tus hijos, tu vida, tus energías, tu cariño y tu dedicación porque es una autoridad “al servicio de”, es decir, es mostrar que los mismos valores que tienes en la vida –como son buenos– quieres que ellos también los vivan. Pero esto exige, pues, lo que he dicho antes, no un horario. Además es algo que se hace poco a poco, es dedicación y también es no ceder cuando no tienes que ceder, pero al mismo tiempo es ser flexibles y, en el caso de los padres, ayudarse los dos mutuamente. Esta es una de las grandes dificultades, pero es fundamental porque a los hijos, por ejemplo, hay que marcarles un camino de lo que se debe o no se debe hacer.

Sin embargo, es malo abusar de premios y castigos porque entonces se mueve a la gente desde lo externo, los niños se van a creer que todo tiene que tener un premio o un castigo y así no enseñamos que, por ejemplo, resolver un problema después de trabajarlo mucho da una satisfacción tremenda y los niños, no lo olvidemos, tienen ansias de saber y esto les gustará si se lo enseñamos bien.

3 segundos

Texto 4**3 segundos**

A continuación escuchará una opinión sobre la educación.

3 segundos

Cuando se habla de la educación de nuestros hijos, o de la educación en general, muchas veces tenemos unas ideas equivocadas en cuanto a cómo actuar correctamente. Pensamos que con posiciones de poder podemos conseguir todo y confundimos la “potestas” clásica con la autoridad.

¿Y en qué se diferencian? Pues el poder es imponer algo, y el otro hace aquello, aunque a lo mejor no quiera hacerlo, por miedo o porque quiere la recompensa. Es una fuerza, si tú tienes fuerza te impones por la posición que ocupas.

La autoridad, sin embargo, es el arte de hacer que el otro quiera voluntariamente lo que tú quieres que quiera voluntariamente, ¿me explico? Entonces, ya no puedes actuar igual con el otro, tienes que entrarle dentro.

Con el poder no se consigue ni el conocimiento ni el corazón, no se consigue ni que se ponga entusiasmo en las cosas ni que se quiera o piense de igual modo que el otro. No se consigue eso. Lo más que se consigue es que cambies algo externamente. En cambio, con la autoridad se obtienen cambios reales, más profundos.

La autoridad es ejemplaridad, es prestigio, “es el saber” decían los antiguos, es el saber socialmente reconocido. Pero ejercitar la autoridad exige mucha dedicación, exige darles, por ejemplo a tus hijos, tu vida, tus energías, tu cariño y tu dedicación porque es una autoridad “al servicio de”, es decir, es mostrar que los mismos valores que tienes en la vida –como son buenos– quieres que ellos también los vivan. Pero esto exige, pues, lo que he dicho antes, no un horario. Además es algo que se hace poco a poco, es dedicación y también es no ceder cuando no tienes que ceder, pero al mismo tiempo es ser flexibles y, en el caso de los padres, ayudarse los dos mutuamente. Esta es una de las grandes dificultades, pero es fundamental porque a los hijos, por ejemplo, hay que marcarles un camino de lo que se debe o no se debe hacer.

Sin embargo, es malo abusar de premios y castigos porque entonces se mueve a la gente desde lo externo, los niños se van a creer que todo tiene que tener un premio o un castigo y así no enseñamos que, por ejemplo, resolver un problema después de trabajarlo mucho da una satisfacción tremenda y los niños, no lo olvidemos, tienen ansias de saber y esto les gustará si se lo enseñamos bien.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 4.

120 segundos

La prueba ha terminado.

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e

