

e



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

24 de mayo de 2008

☐☐☐ PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

☐☐☐ PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Dado que las Hojas de respuestas serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, es absolutamente necesario que tenga en cuenta las siguientes

INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1 A B C D

2 A B C D

2. Si en su Hoja de respuestas aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1 A B C D

2 A B C D

3. Al marcar las Hojas, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1 A B C D

2 A B C D

3 A B

4 A B C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL ALUMNO, fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo, primero, en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL ALUMNO

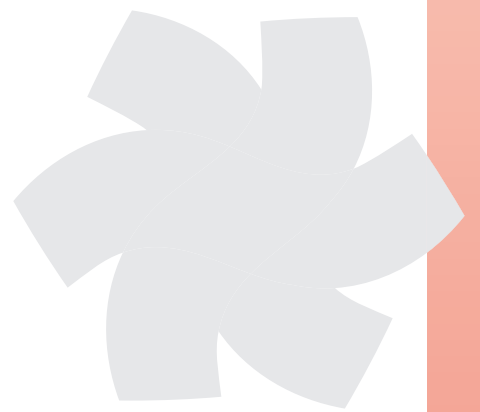
0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL ALUMNO

0	0	2	3
0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e





Instrucciones

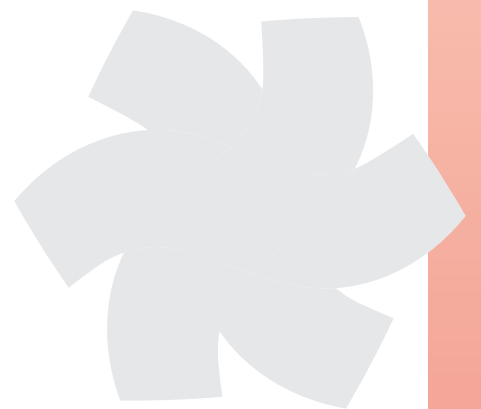
En el Ejercicio Primero encontrará usted tres textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.

Seleccione la respuesta correcta entre las tres opciones que se le ofrecen:

- a) ...
- b) ...
- c) ...

En el Ejercicio Segundo encontrará una entrevista en la que debe relacionar cada pregunta de la columna A con su respuesta de la columna B.

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1**.*



Ejercicio Primero

Texto 1

TURISMO DE NEGOCIOS

Actualmente, México se ubica entre las primeras cinco regiones del mundo para la realización de congresos y convenciones. En 2006, de acuerdo a la Asociación Internacional de Congresos, ocupamos la posición 27 en el ranking mundial, con 81 congresos celebrados: lo anterior significa que hemos ganado cinco posiciones con respecto al año 2005.

A primera vista se observan al menos tres grandes oportunidades en el desarrollo de este segmento. Se rompe con la estacionalidad característica de la demanda turística de los segmentos tradicionales al mejorar la ocupación en temporadas bajas, se tiene acceso a un mercado de alto nivel adquisitivo y de gasto y a partir de estos viajes se generan nuevas experiencias de viaje.

Además, contribuye a elevar el gasto promedio por persona de los visitantes y a elevar la estadía promedio en el país, 1,71 días por turista normal contra 4,27 días por turista grupal.

El Consejo de Promoción Turística ha puesto en marcha una estrategia que consta de cuatro acciones concretas. La primera se refiere al impulso que se dará a las oficinas en el exterior, con la creación de la Unidad Estratégica de Negocios en Washington, enfocada en entrar en los mercados clave de los Estados Unidos y Canadá.

Esta oficina tendrá tres líneas de acción: primero, una nueva forma de relacionarse con nuestros socios comerciales en Norteamérica, tanto en el segmento de viajes de placer como en la industria de congresos y convenciones. Segundo, contar con información fidedigna y actualizada relativa a nuestra posición de mercado y los cambios en el entorno turístico mundial a fin de tomar las mejores decisiones; y tercero, tener una visión a largo plazo que permita reorientar las actividades promocionales rutinarias en las oficinas de Estados Unidos y Canadá.

El segundo tema es la generación de información estadística. Partimos de la base de que uno de los grandes retos que tiene el segmento de turismo de reuniones en nuestro país es la falta de generación de un sistema estadístico. El Consejo de Promoción Turística incrementó en el 2007 un 340% su presupuesto para estudios e investigación de mercados, lo que sin duda posibilita la toma de decisiones de manera más asertiva.

Además, desde enero del año 2004 contamos con un incentivo fiscal del 0% del IVA para Congresos, Convenciones y Exposiciones provenientes del extranjero celebradas en nuestro país, que contribuye a que este sector sea rentable y competitivo internacionalmente.

Y mencionamos que contribuye porque sabemos que, para que un organizador de eventos se decida por un destino, influye la conjugación de varios elementos y definitivamente la "Tasa Cero" es un importante valor que contribuye a esta elección, ya que actualmente las condiciones de competencia con países del Caribe y destinos de Estados Unidos son muy parejas en infraestructura, servicios y atención de personal capacitado.

La última fase de esta estrategia pone el acento en incrementar el presupuesto de promoción y publicidad en el segmento de reuniones; por otra parte, se mejorará el contenido de la página de Congresos y Convenciones de www.visitmexico.com, se abrirán nuevas secciones y se fortalecerá la promoción del portafolio de eventos institucionales y otros de nueva creación.

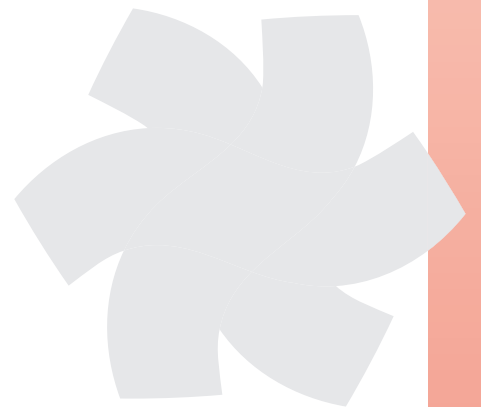
(Adaptado de *eluniversal.com.mx*. México)

PREGUNTAS

1. Según el texto, la organización de congresos y convenciones en México...
 - a) influye en el aumento de otros viajes.
 - b) se ha multiplicado por cinco en el año 2006.
 - c) centra su interés en los grupos de clase económica alta.

2. En el texto se dice que el Consejo de Promoción Turística...
 - a) creará varias sedes en Estados Unidos y Canadá.
 - b) buscará estar al día en las tendencias del turismo.
 - c) se dirigirá exclusivamente al mundo de los negocios.

3. Según el texto, los organizadores de un congreso o convención...
 - a) suelen preferir México por la atención personal.
 - b) tendrán a su disposición una nueva página web.
 - c) se sienten más atraídos por México desde el año 2004.



Texto 2

MUCHOS LECTORES, MALA PRENSA

Decía Italo Calvino que la escuela y la universidad deberían servir para hacernos entender que ningún periódico o libro que hable de otro libro vale más que el libro en cuestión; en cambio -añadía- hacen todo lo posible para que se crea lo contrario. Lo explicaba de esta manera: por una inversión de valores muy difundida, la introducción, el aparato crítico, la bibliografía, hacen las veces de una cortina de humo para esconder lo que el texto tiene que decir y que solo puede decir si se le deja hablar sin intermediarios que pretendan saber más que él. Calvino reflexionaba así explicando por qué había que leer los clásicos al margen de la arrogancia de la crítica especializada, muy dada a repartir arbitrarias patentes de calidad, pero tengo para mí que la conclusión también es válida para reivindicar la validez de las novelas de actualidad que alcanzan grandes tiradas y copioso número de lectores. Hablo de los llamados *best sellers*, un mundo en el que, claro está, hay de todo.

¿Quién decide si uno de ellos tiene calidad literaria o no? ¿El crítico? ¿Los lectores? ¿El editor? Hablando de editores: ¿quién acertó, el editor que rechazó el original de *Cien años de soledad* o los lectores de García Márquez que convirtieron la saga del coronel Aureliano Buendía en uno de los mayores *best sellers* de todos los tiempos? Señalo el caso de *Cien años de soledad*, pero como ejemplo también podría servir la peripecia vivida por Giuseppe Tomasi de Lampedusa cuando le rechazaron el texto de *Il Gattopardo*. ¡Claro que hay *best sellers* que adolecen de falta de calidad literaria! Pero no se puede generalizar, porque hay otros que están muy bien escritos. *El Conde de Montecristo* habría sido considerado una novela de segunda por algunos de los críticos que hace unos años proclamaban la virtud de *El desierto de los tártaros* o de quienes quieren hacer creer que fuera de Joyce no hay salvación.

Por qué algunos libros se convierten en éxitos de ventas y otros no es casi un misterio que no he logrado que me desvelen ni siquiera los muchos librereros que he conocido en estos últimos años. La mayoría coincide en que la mejor y más exhaustiva campaña de *marketing* puede ayudar a vender unos cuantos miles de libros, pero no a convertirlos en éxitos de ventas. Es el boca a boca lo que funciona, son los lectores los que tienen la última palabra más allá de las recomendaciones de los críticos o de la publicidad. Ésa es la magia de los libros, el factor inesperado que hace que unos lleguen al corazón de los lectores y otros no.

Ya les gustaría a los editores, y no digamos a los escritores, lo confiesen o no, conocer la fórmula mágica que convirtiera en éxito de ventas cuanto escriben. Pero esa fórmula no existe. Ni todos los libros que se venden mucho carecen de calidad literaria ni los que apenas llegan a poco más que unos cientos de lectores son extraordinarios. Volviendo a Italo Calvino, el máximo "rendimiento" de la lectura de los clásicos, de las grandes obras, lo obtiene quien sabe alternarla con la lectura de actualidad. Con la lectura de los *best sellers*, libros de actualidad que entretienen y hacen vivir aventuras a millones de lectores cuya vida no tiene otro misterio que vivir. No es poco.

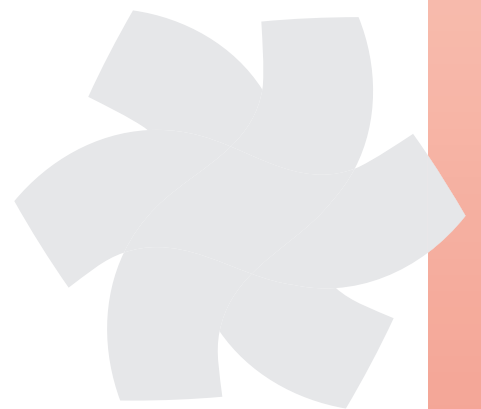
(Adaptado de *www.el pais.es*. España)

PREGUNTAS

4. Según el texto, en palabras de Italo Calvino...
 - a) no es conveniente leer la introducción de un libro.
 - b) las mejores lecturas siempre serán los libros clásicos.
 - c) las opiniones ajenas pueden desvirtuar una obra literaria.

5. Según el autor del texto, los llamados *best sellers*...
 - a) con frecuencia son tratados injustamente por los críticos.
 - b) deben gran parte de su éxito a buenas campañas de *marketing*.
 - c) suelen tener buena calidad literaria.

6. Según la opinión expresada en el texto...
 - a) un libro moderno puede ayudar a comprender uno clásico.
 - b) los lectores de *best sellers* suelen tener vidas muy monótonas.
 - c) los libros menos leídos suelen tener tramas extrañas.



Texto 3

NORA

Nora, la mujer de Charles Reeves, era uno de esos seres predestinados al silencio. Sus padres le dieron la mejor educación que pudieron costear, se graduó de maestra y, aunque dejó su profesión al casarse, se mantenía en forma estudiando Historia, Geografía y Matemáticas para enseñarles a sus hijos porque resultaba imposible enviarlos a la escuela con la vida de bohemios que llevaban. Durante los viajes leía revistas y libros esotéricos, pero sin la presunción de analizar esas lecturas; se limitaba a entregar la información a su marido, Doctor en Ciencias Divinas, para que él la utilizara. No le cabía la menor duda de que su marido estaba dotado de poderes psíquicos para ver lo oculto y descubrir la verdad allí donde el resto de las personas solo encontraban sombras. Se habían conocido cuando ninguno de los dos era muy joven y su relación siempre tuvo un tono educado y maduro. Nora estaba incapacitada para la vida práctica, su mente se perdía en sueños de otro mundo, más preocupada de las posibilidades del espíritu que de las vicisitudes cotidianas. Amaba la música y los momentos más espléndidos de su anodina existencia fueron unas cuantas óperas a las que asistió en su juventud; atesoraba cada detalle de esos espectáculos, podía cerrar los ojos y escuchar las voces magistrales, conmoverse con las trágicas pasiones de los personajes y apreciar las texturas y el colorido del decorado y del vestuario. Leía partituras imaginando cada escena como parte de su propia vida, los primeros cuentos que escucharon sus hijos fueron los amores malditos y las muertes inevitables de la lírica universal. En ese ámbito exagerado y romántico se refugiaba cuando las vulgaridades de la realidad le agobiaban.

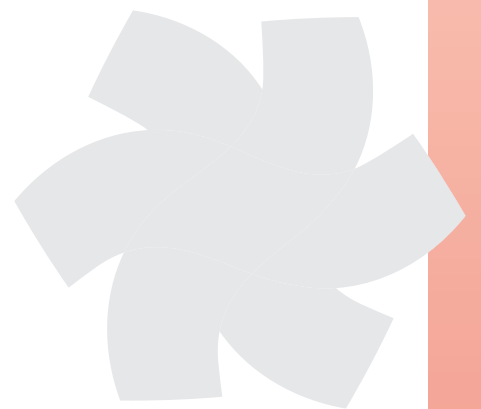
Charles Reeves había recorrido todos los mares y se había ganado la subsistencia en todos los oficios, tenía en su haber más aventuras de las que alcanzaba a contar, varios amores fracasados a la espalda y algunos hijos sembrados por aquí y por allá, de quienes nada sabía. Al verlo arengar a un grupo de atónitos feligreses, Nora se quedó prendada de él. Estaba resignada a su suerte de solterona, como tantas otras mujeres de su generación a quienes el azar no les puso novio por delante y no tuvieron el coraje de salir a buscarlo, pero ese enamoramiento repentino a edad tardía le dio valor para vencer su natural modestia. El predicador había alquilado una sala cerca de la escuela donde ella enseñaba y distribuía propaganda para su charla cuando ella le echó la primera mirada. Le impresionaron su rostro noble y su actitud decidida y por curiosidad fue a escucharlo, anticipando un charlatán como tantos otros que pasaban por allí sin dejar más rastro que unos papeles descoloridos pegados en los muros, pero se llevó una sorpresa. De pie ante su auditorio, frente a una pancarta naranja colgada de un hilo del techo, Reeves explicaba la posición del hombre en el universo y el plan infinito. No amenazaba con castigos ni proponía salvación eterna, se limitaba a ofrecer soluciones prácticas para mejorar la convivencia, aquietar la angustia y preservar los recursos del planeta. Todas las criaturas deben vivir en armonía, aseguraba, y para probarlo destapaba el cajón donde había una boa y se la enrollaba en el cuerpo como una manguera de bomberos. Esa noche Charles Reeves puso en palabras los sentimientos confusos que a Nora le agobiaban y no sabía expresar, pero al oír a Reeves todo le pareció fácil, no había necesidad de calentarse el cerebro con aquellas contradicciones fundamentales puesto que ese hombre conocía todas las respuestas y podía servirle de guía. Deslumbrada por la elocuencia del discurso no puso atención a las vaguedades del contenido. Se sintió tan conmovida que logró vencer su timidez y decidió acercarse a él cuando lo vio solo. Reeves, por su parte, conocía el efecto excitante de sus sermones sobre algunas mujeres y no vacilaba en hacer suya tal ventaja. Sin embargo aquella maestra le atrajo de forma diferente, había algo límpido en ella, una cualidad transparente que no era solo inocencia, sino auténtica rectitud, un rasgo luminoso, frío e incontaminado

como el hielo. Después de una larga conversación le propuso seguir viaje con él y ella aceptó de inmediato con la sensación de haber sido tomada de la mano de una vez para siempre. En ese momento, cuando imaginó la posibilidad de entregarle su alma, comenzó el proceso de abandono que marcaría su destino. Partió sin despedirse de nadie, con una bolsa de libros como único equipaje.

(Adaptado de *El plan infinito*, Isabel Allende. Chile)

PREGUNTAS

7. En el texto se afirma que Nora era maestra y tenía una buena formación aunque...
 - a) ejercía su profesión solo cuando su vida bohemia se lo permitía.
 - b) solo se dedicaba a analizar concienzudamente libros esotéricos.
 - c) solo seguía formándose y ejerciendo su profesión con su propia familia.
8. Según el texto, cuando Nora conoció a Charles Reeves...
 - a) ella había perdido hacía tiempo toda esperanza de casarse.
 - b) a ella le pareció un charlatán y salió decepcionada de su conferencia.
 - c) le interesaron sus teorías pero tardó un tiempo en enamorarse de él.
9. En el texto se dice que el discurso de Charles Reeves...
 - a) no estaba exento de efectismos para demostrar sus teorías.
 - b) abordaba cuestiones que a Nora le parecieron muy teóricas.
 - c) proponía soluciones vitales apocalípticas y exageradas.



Ejercicio Segundo

Instrucciones

A continuación encontrará una entrevista realizada al escritor Mario Vargas Llosa respecto a su libro *Travesuras de la Niña Mala*.

Aquí se le ofrecen en la COLUMNA A, por orden, las intervenciones del entrevistador, y en la COLUMNA B, las respuestas que dio Mario Vargas Llosa.

Lo que usted debe hacer es relacionar cada pregunta de la COLUMNA A con su respuesta de la COLUMNA B. Así, por ejemplo al número 4 de la COLUMNA A, le corresponde la letra A de la COLUMNA B. Utilice para ello la **Hoja de respuestas número 1**.

Columna A

1	¿Su sueño era escribir la historia de amor que faltaba en su bibliografía o, más bien, inventar su propia <i>Madame Bovary</i> ?
2	Habla de las dos chilenitas que enamoran a todo el barrio, con las que inicia la novela: ¿están inspiradas en personas reales?
3	Ha dicho que se ha divertido mucho al escribir <i>Travesuras de la niña mala</i> , pero muchas veces el humor de la novela está allí para hacer más llevadera la soledad, la tristeza, la angustia de los personajes.
4	Se especula que uno de sus modelos para Ricardo Somocurcio fue el escritor Luis Loayza. ¿Es verdad?
5	¿Y hay algo de usted en el protagonista?

Columna B

A	Él es un gran amigo de infancia, pero de ninguna manera ha servido de modelo para Ricardo Somocurcio. ¡Estoy seguro de que ha tenido amores apasionados, pero nada (que yo sepa) que se parezca al de Ricardo por la niña mala!
B	Efectivamente. La vida del protagonista, Ricardo Somocurcio, es bastante triste y rutinaria. Los períodos de exaltación son breves en comparación con los largos intervalos de frustración. Me pareció que el humor podía suavizar la truculencia que persigue como una sombra a Ricardo y a la niña mala.
C	No, no; aunque a su autor lo admiro muchísimo, lo leo y releo, así que si hay una influencia suya no me sorprendería. En realidad, la historia arranca, como casi todas mis historias, de una imagen muy antigua, un recuerdo de infancia en Miraflores que no sé hasta qué punto es genuino o idealizado.
D	Estos amores itinerantes ocurren en lugares que yo he conocido y épocas en las que viví en ellos. Justamente, en esas épocas y lugares ocurrieron cosas de una enorme trascendencia, que han dejado una secuela muy importante en la historia contemporánea. Me pareció que era interesante dar como telón de fondo esa época que transformó profundamente a la humanidad.
E	No deliberadamente. Siempre pensé en un personaje muy concreto. Los símbolos no tienen cara ni cuerpo, son abstractos, y yo he querido crear un personaje de carne y hueso. Eso sí, cada lector, cada crítico, tiene derecho a hacer su propia lectura.

Columna A

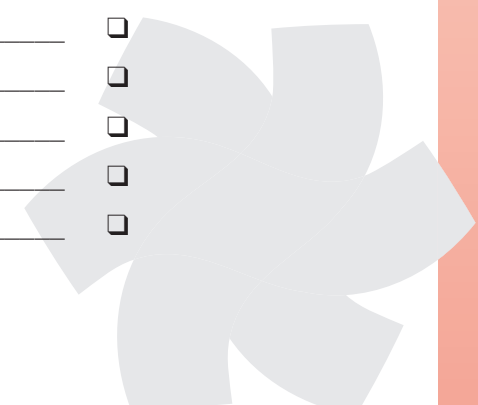
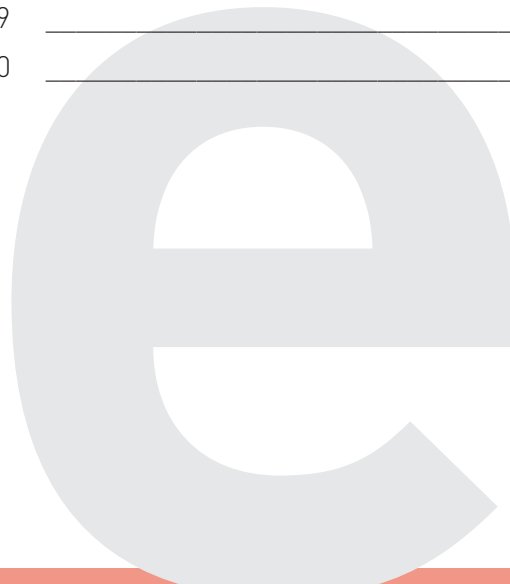
- 6** ¿Se ha sentido alguna vez como un apátrida, alguien sin referente?
- 7** Paralelamente a la historia de amor, la novela cuenta 40 años de transformaciones políticas y sociales en el Perú y el mundo. ¿Es en esta parte donde hace su mayor acopio de recuerdos?
- 8** Algunos críticos han querido encontrar en la niña mala, la protagonista de la novela, una alegoría de la inspiración literaria, siempre huidiza, incapaz de ser retenida. ¿Pensó en ese valor simbólico?
- 9** ¿Comparte con Somocurcio las tendencias fetichistas que le sirven a lo largo de la novela para recordar a su amante?
- 10** ¿Y usted, como su personaje, podría considerarse un niño bueno?

Columna B

- F** (Ríe) Esos modelos vivos a veces se vuelven muy fantásticos, se desnaturalizan, pero una historia parecida ocurrió cuando yo era niño.
- G** Además de la pasión amorosa, algo que define a Ricardo Somocurcio, tantos años fuera del Perú, es su permanente sensación de apátrida. Supongo que también en eso he volcado algo de mi propia experiencia.
- H** Cuando uno ama, inmediatamente el amor se traduce en rituales, en gestos. Todo cobra una valencia distinta, especial. El fetichismo me parece una parte inseparable de la pasión y uno de los muchos rituales que rodean a la relación amorosa.
- I** Eso no lo sabe uno mismo. Acuérdate de la frase de Borges: "Uno se mira en el espejo y nunca sabe cómo es su cara". Lo saben los otros. Uno solo se define haciendo trampas y así no vale (ríe).
- J** ¡Cómo no! Muchas veces tengo la sensación de haberme convertido en una especie de fantasma. El hecho de vivir tanto afuera, cambiando constantemente de lugares, tiene esas consecuencias. Y no es una situación cómoda.

PUEDEN UTILIZAR ESTA HOJA COMO BORRADOR

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____ A _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____



Parte 1: Carta Formal

Instrucciones

Redacte una carta de 150-200 palabras (15-20 líneas aproximadamente).

Escoja **solo una** de las dos opciones que se le proponen.

Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

Comience y termine la carta como si esta fuera real.

Opción 1

Usted pidió información a una compañía de comunicaciones sobre sus ofertas para Internet y telefonía. Aunque les ha expresado su desinterés, ellos siguen insistiendo con diversas proposiciones por medios telefónicos y postales. Escriba una carta a dicha compañía. En ella deberá:

- presentarse y contar lo que ha pasado;
- describir su cansancio ante la situación;
- pedir que no se le moleste más.

Opción 2

Debajo de su casa han abierto un restaurante que tiene una insonorización deficiente, lo que les crea muchas molestias a usted y a sus vecinos. Usted ha intentado hablar con los propietarios para solucionar esta situación pero no le han hecho ningún caso. Escriba una carta al Ayuntamiento de su ciudad en la que deberá:

- explicar su caso;
- contar qué molestias le ocasiona;
- describir algún momento u ocasión en particular;
- pedir una solución a este problema.

Parte 2: Redacción

Instrucciones

Escriba una redacción de 150-200 palabras (15-20 líneas a proximadamente).

Escoja **solo una** de las tres opciones que se le proponen.

Escriba la redacción definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

Opción 1

Probablemente haya un libro cuya lectura le ha dejado una huella especial. Escriba una redacción en la que deberá:

- comentar cuándo lo leyó;
- describir la historia y sus sensaciones durante la lectura;
- recomendarlo argumentando el porqué.

Opción 2

Probablemente durante su infancia o adolescencia usted era coleccionista de algún tipo de objetos. Escriba un texto en el que deberá:

- explicar qué coleccionaba;
- por qué comenzó dicha colección y cuánto tiempo la siguió;
- comentar qué ocurrió con esa colección.

Opción 3

Lea esta frase:

“La mayor riqueza del hombre no es una cuantiosa fortuna sino un buen carácter”. *Elabore un escrito en el que:*

- exprese su opinión a favor o en contra;
- dé algún ejemplo que justifique su opinión;
- elabore una breve conclusión sobre el tema.

Hoja en blanco

e

