

e



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

22 de agosto de 2008

☐☐☐ PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

☐☐☐ PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Dado que las Hojas de respuestas serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, es absolutamente necesario que tenga en cuenta las siguientes

INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1 A B C D

2 A B C D

2. Si en su Hoja de respuestas aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1 A B C D

2 A B C D

3. Al marcar las Hojas, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1 A B C D

2 A B C D

3 A B

4 A B C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL ALUMNO, fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo, primero, en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL ALUMNO

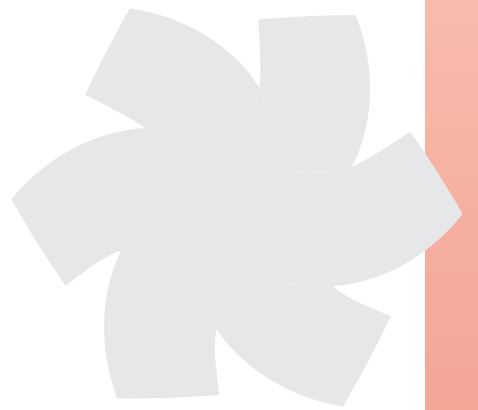
0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL ALUMNO

0	0	2	3
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



Instrucciones

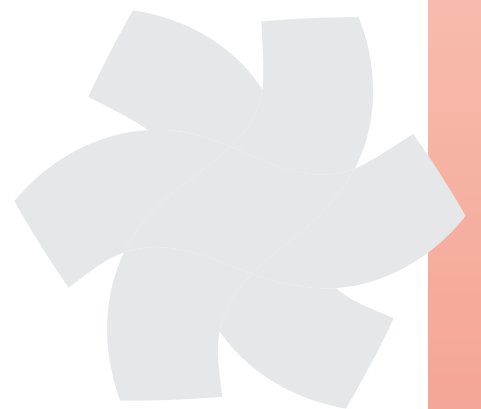
En el Ejercicio Primero encontrará usted tres textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.

Seleccione la respuesta correcta entre las tres opciones que se le ofrecen:

- a) ...
- b) ...
- c) ...

En el Ejercicio Segundo encontrará una entrevista en la que debe relacionar cada pregunta de la columna A con su respuesta de la columna B.

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1**.*



Ejercicio Primero

Texto 1

TURISMO ESPACIAL

En un futuro a corto plazo el turismo espacial estará al alcance de casi todos y los viajes de ida y vuelta a hoteles orbitales se podrán hacer en "autobuses" espaciales, especialmente diseñados para la ocasión. Así lo creen representantes de agencias y empresas espaciales reunidos hace unos días en el Congreso Internacional de Astronáutica que se celebra en Valencia (España) y que suman más de 2500.

Dentro de unos 20 años habrá hoteles orbitales y viajes turísticos al espacio a precios asequibles o, por lo menos, más que los actuales. Una decena de empresarios, industriales, gestores y científicos participantes en la sesión *Principales mercados espaciales en los próximos 20 años y enfoque corporativo para el éxito*, creen que el turismo espacial y los hoteles orbitales están a la vuelta de la esquina, puesto que en el planeta Tierra crecen la degradación ambiental, la superpoblación y los problemas para abastecer a tanta gente.

La construcción de una nueva generación de naves y estaciones permitirá organizar viajes turísticos espaciales e incluso establecer hoteles en órbita, lo que será una importante fuente de ingresos para misiones de más alcance, tal y como lo defienden los representantes rusos.

El vicepresidente de programas de la Agencia Espacial Canadiense, el indio Virendra Jaha, está muy contento por la creciente consolidación de la industria espacial, la emergencia de nuevos países que costean la investigación, como la India y China, y la creciente competencia que suponen los retos de la industria de transporte espacial y el futuro del turismo más allá de la atmósfera terrestre. A su juicio, el turismo será una parte del mercado, pero no la única, ya que se contemplan otras facetas como servicios globales de telecomunicaciones, televisión, observación de la Tierra, seguridad, tecnología espacial, telemedicina, teleeducación, meteorología e Internet.

La presidenta ejecutiva de Alcatel Espacio, de Francia, anticipó que en una veintena de años la gente tendrá la oportunidad de viajar al espacio usando una especie de autobuses aeroespaciales y residir en hoteles con costes no tan desorbitados como cabría imaginar ahora mismo. Más prudente fue, sin embargo, el presidente de la oficina Astrium de Francia, quien opina que, pese a que el avance que la industria aeroespacial ha experimentado ha sido mayúsculo, aún es muy difícil poder hacer una predicción a tan corto plazo. Pero al mismo tiempo, no duda de que el sistema espacial evolucionará gracias al desarrollo de las telecomunicaciones y concretamente el negocio del diseño provocará cambios radicales en las próximas décadas.

Muy optimista ha sido el vicepresidente de la oficina canadiense de misiones espaciales, quien indicó que la tecnología espacial puede ofrecer soluciones más efectivas a estos problemas elevando el papel estratégico del espacio, aumentando la aportación económica por parte de los gobiernos y el surgimiento de nuevas compañías y de nuevos países con tecnología espacial. Además añadió que el coste efectivo de la exploración del espacio es la base para el futuro del mercado espacial.

Por último, el delegado ejecutivo de Surrey Space Centre (EEUU) vaticinó que, en los próximos cinco años, la observación de la Tierra por satélites se hará plenamente comercial y puso el ejemplo de un servicio gratuito, bien conocido, que permite visualizar imágenes precisas de prácticamente cualquier lugar del planeta desde un ordenador personal.

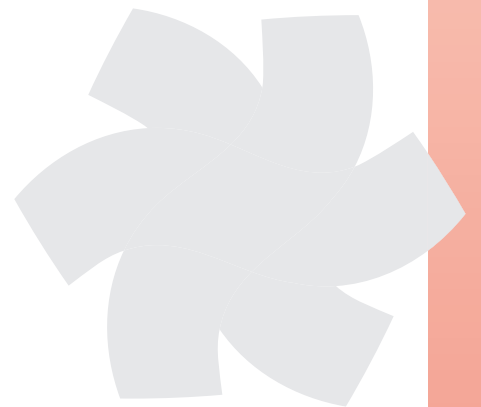
(Adaptado de *www.elcolombiano.net*. Colombia.)

PREGUNTAS

1. Según el texto, el turismo espacial...
 - a) es más barato que el turismo convencional.
 - b) podría causar el deterioro del planeta.
 - c) provocará la creación de nuevos tipos de transporte.

2. En el texto se afirma que los representantes franceses en el Congreso de Astronáutica...
 - a) son los más optimistas en cuanto a la inmediatez del transporte espacial.
 - b) creen que se producirán novedades drásticas en el sector espacial.
 - c) están a favor de la creación inmediata de alojamientos fuera de las órbitas terrestres.

3. De la lectura del texto se puede extraer la idea de que...
 - a) cuantos más países participen será más difícil ponerse de acuerdo en el modelo.
 - b) el hecho de que haya un nuevo negocio a la vista animará a muchos inversores.
 - c) la explotación del espacio será solo una inversión privada.



Texto 2

LA INDISCRECIÓN

Hay varias clases de indiscreción. Una consiste en decir o hacer cosas inoportunas que causen disgusto o enfado a otros. Otra se produce cuando el indiscreto hurga en la vida ajena y se entromete en asuntos que no son de su incumbencia. Y otra es la de aquellos que sacan a la luz cosas que no se deben descubrir, bien por respeto a un secreto confiado, bien por tratarse de asuntos privados que comprometen a terceros.

Todos poseemos un sistema interior de medidas que nos avisa cuando rozamos los límites entre lo que está permitido decir y lo que debe callarse, pero también conocemos personas en las que ese sistema parece sufrir alguna avería de mal arreglo. Son los que abren la boca en el momento menos indicado, los fisgones, metepatas, inoportunos, intrusos o deslenguados.

Sin embargo, la indiscreción no es privativa del cotilla o del bocazas. Hasta los más respetuosos pueden incurrir en ella. Hay un fenómeno de indiscreción bastante común que se da especialmente en encuentros entre amigos y familiares, es decir, entre lo que suele entenderse por "gente de confianza". Ocurre en ese fatídico momento en el que alguien empieza a hacer confidencias sobre cuestiones baladíes, acerca de comportamientos privados relativos a pequeñas cuestiones pero cuya exhibición pública ridiculiza al afectado. No a sus espaldas, pues se halla presente. Y eso, precisamente, le causa mayor malestar. Medio en broma, medio en serio, los defectos de unos y de otros van saliendo en forma de guiños jocosos. Con esto, no solo se está avergonzando a la persona, sino que la indiscreción es también una traición. Y como todos los actos de traición, contiene sus dosis de cobardía y de resentimiento. Cobardía, porque parece que al contar en público lo que no siempre nos hemos atrevido a decir en privado, estamos tratando de obtener algún beneficio, bien sea el respaldo de los oyentes, bien el propósito de enmienda del criticado. Resentimiento, en la medida de que esos "chismes" de tono ligero suelen revelar un estado de molestia o de queja: aprovechamos la ocasión para pasar factura a quien nos causa la incomodidad.

La indiscreción se sitúa, por tanto, en el plano de las relaciones de dominio y no en las de confianza. Nos vamos de la lengua para degradar al burlado y para someter al otro a la exposición pública. Tras una confidencia banal puede esconderse la oscura intención de poner en la picota a otra persona. Casi todas las burlas, aun las de tono más inocente, encierran a quien busca ganar crédito a costa de alguien que, seguramente, no merece ese trato.

Toda relación privada se sustenta en una serie de pactos expresos o tácitos. Contar intimidades o hacer críticas de los más cercanos en presencia de otra gente supone la vulneración de esos acuerdos. No sirve la excusa del ambiente de simpática camaradería ni tampoco la de la buena intención, porque el error no se comete por haber medido mal el alcance de lo que decimos sino por el simple hecho de decir o mostrar algo que pertenece a otro. Lo compartido en privado adquiere la condición de algo sagrado e intocable, que, de ningún modo puede airearse en público sin permiso de la otra parte. El hogar es el hogar y el ágora es el ágora. Y no está de más recordar que la discreción es una de las pocas virtudes que nunca peca por exceso.

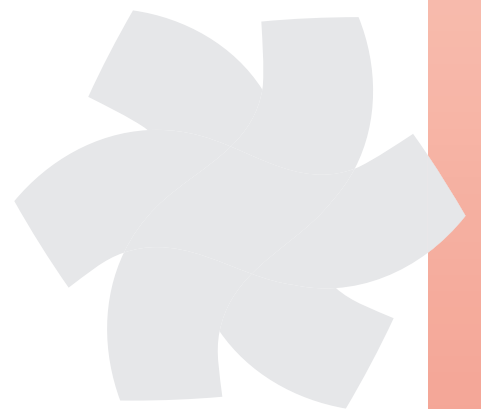
(Adaptado de *El Correo digital*. Vizcaya, España.)

PREGUNTAS

4. Según el texto, los actos de indiscreción...
 - a) se resumen en preguntar demasiado por la vida privada de los demás.
 - b) se limitan a un determinado tipo de personas: los cotillas.
 - c) pueden controlarse si la personalidad está bien formada.

5. En el texto se afirma que las situaciones que se desarrollan en un ambiente de confianza:
 - a) son más proclives a las indiscreciones...
 - b) son aprovechadas a veces para sacar los trapos sucios.
 - c) no se produce indiscreción, solo incomodidad ante algún comentario.

6. El autor del texto opina que una indiscreción...
 - a) supone romper la confianza otorgada por otro.
 - b) se sufre por haber sido excesivamente confiado.
 - c) a veces solo es una broma inocente.



Texto 3

LOS TÍTERES

Un día, a las seis de la mañana, Verónica me despertó. “Basta de trabajar solo con tu mente. Las manos, tanto como las palabras, tienen mucho que expresar. Te voy a enseñar a fabricar títeres.” En la cocina me mostró cómo: hirviendo papel de diario cortado en finas tiras, estrujándolo y desmenuzándolo, para luego mezclarlo con harina, se obtenía una pasta muy fácil de modelar. Sobre una pelota hecha con una media vieja y unos puñados de aserrín pude esculpir cabezas de muñecos que se endurecieron al ser secadas al sol. Carmen me mostró luego cómo pintarlas. Pancha cosió los trajes donde introduje mis manos como si fueran guantes para mover y hacer hablar a los personajes. Drago me fabricó un teatrillo, especie de biombo plegable, detrás del cual podía animar a mis muñecos. Me enamoré de ellos. Me encantaba ver que un objeto que yo mismo había fabricado se me escapaba. Desde el momento en que metí la mano en el títere, el personaje empezaba a vivir de una manera casi autónoma.

Yo asistía al desarrollo de una personalidad desconocida, como si el muñeco se valiera de mi voz y de mis manos para tomar una identidad que ya le era propia. Me parecía realizar un oficio de servidor más que de creador. ¡Finalmente tenía la impresión de estar siendo dirigido, manipulado por el muñeco! Por otra parte, en cierta forma los títeres me hicieron descubrir un aspecto importante de la magia, la transferencia de una persona a un objeto.

Como mi contacto con Jaime y Sara, mis hermanos, había sido casi nulo, igual que con el resto de mi familia, fui para todos un mutante incomprensible y, cuando visible, despreciado. Sin embargo, el alma, para desarrollarse, necesita el contacto familiar. Decidido a entablar una relación profunda, esculpí muñecos que los representaban, retratos caricaturescos, pero muy exactos. Así pude hacer hablar a Don Jaime, a Doña Sara y a todos los demás. Mis amigos, viendo estas representaciones grotescas, reían a carcajadas. Sin embargo, a medida que mis manos se fundían con los personajes, ellos comenzaron a existir con vida propia. Apenas les prestaba mi voz, decían cosas que nunca había pensado. Principalmente se justificaban, consideraban mis críticas injustas, insistían en que me amaban y al final se quejaban exigiendo que yo, por haberlos decepcionado, les pidiera perdón.

Me di cuenta de que mis quejas eran egoístas. Me lamentaba porque no quería perdonar. Es decir, no quería madurar, ser adulto. Y el camino de perdón exigía reconocer que, a su manera, toda la familia, padres, tíos, abuelos, eran mis víctimas. Había defraudado sus esperanzas, esperanzas para mí por cierto negativas, absurdas, pero para ellos, para su nivel de conciencia, legítimas. Les pedí sinceramente perdón.

A su vez, todos los muñecos me fueron perdonando. Yo también, uno por uno, derramando lágrimas, los perdoné.

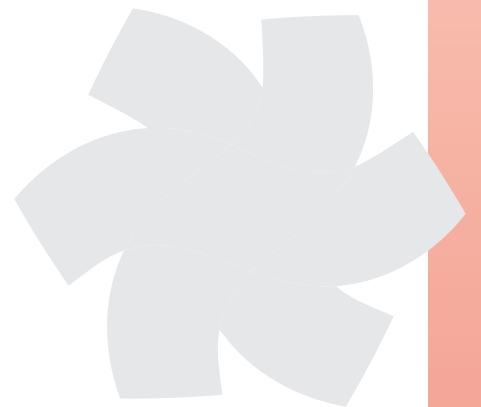
Extrañamente, quizás la magia de los títeres funcionaba, la actitud de mis padres hacia mí, cuando decidí reanudar las relaciones, se tornó más comprensiva y cariñosa. También mi abuela me invitó a tomar té con ella y por primera vez me hizo un regalo.

El mundo que nos imponen los sentidos depende de nuestra forma de verlo. Para nosotros, en cierta manera, el otro es lo que creemos que es.

(Adaptado de *Alejandro Jodorowsky. La danza de la realidad. Chile.*)

PREGUNTAS

7. En el texto se dice que, a partir del día en que Verónica le enseñó a hacer títeres, el protagonista...
- a) empezó a interesarse por el teatro.
 - b) se sorprendió de sus reacciones ante el nuevo entretenimiento.
 - c) se enamoró de ella.
8. En el texto se afirma que las relaciones del protagonista con los títeres...
- a) provocaban en él alegría.
 - b) eran como las que tenía con su familia.
 - c) le servían para exteriorizar emociones.
9. Según el texto, el protagonista consiguió...
- a) comprender los sentimientos ajenos.
 - b) volverse más cariñoso.
 - c) hacer magia con los títeres.



Ejercicio Segundo

Instrucciones

A continuación encontrará una entrevista realizada a Severino García, presidente de la Asociación Española de Ecoturismo.

Aquí se le ofrecen en la COLUMNA A, por orden, las intervenciones del entrevistador, y en la COLUMNA B, las respuestas que dio Severino García.

Usted deberá relacionar cada pregunta de la COLUMNA A con su respuesta de la COLUMNA B. Así, por ejemplo, al número 10 de la COLUMNA A, le corresponde la letra G de la COLUMNA B. Utilice para ello la **Hoja de Respuestas Número 1**.

Columna A

1	¿Cómo convencería a los consumidores para que se decantasen por el turismo ecológico?
2	¿Cuáles son las ventajas de este tipo de turismo?
3	¿Y sus inconvenientes? Porque alguno habrá...
4	¿Es más caro que el convencional?
5	¿Son fiables los portales de Internet que ofrecen servicios de turismo ecológico?
6	¿Cómo puede saberlo el consumidor?

Columna B

A	Son producto de la dificultad de acercar este producto al consumidor, en gran medida por la información inexistente o confusa. Este hecho significa para el proveedor dificultades de comercialización por la escasa presencia de este segmento en el sector turístico.
B	Muchas cosas propuestas al consumidor llevan el calificativo de ecológico sin justificación alguna; el caso del ecoturismo no es diferente: por ejemplo, hay algunos que están vendiendo productos incluso depredadores con el medio. Como en todo, hay que saber elegir.
C	Aún es complicado, pero no imposible. Un primer paso es acudir a nuestra asociación a través de Internet, recurso cada vez más utilizado. En pocos meses hemos incrementado nuestra presencia en la red.
D	Diciéndoles que los efectos de esa actividad turística pueden contribuir a una mayor conservación de nuestros recursos naturales.
E	Más bien incidiría en iniciativas que apuesten por la producción ecológica en sus actividades agrarias y ganaderas.
F	Pues recientemente hemos incorporado un "bono regalo" que pretende sugerir unas vivencias diferentes a un precio asequible. Este bono permite a los consumidores hacer un regalo alternativo y comprometido.

Columna A

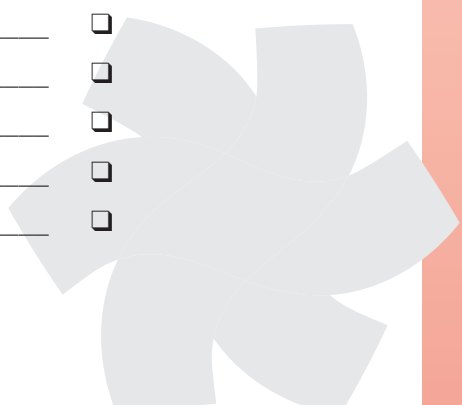
- 7** ¿Cómo se puede contratar un viaje de turismo ecológico?
- 8** Y, ¿tienen ustedes también ofertas, como las agencias convencionales?
- 9** ¿Algún lugar que le gustaría potenciar?
- 10** ¿Cuánto tiempo llevan ustedes con la asociación?

Columna B

- G** En realidad se creó como resultado de varios años de colaboración entre pequeñas asociaciones individuales que se dedicaban al turismo rural, la etnografía y el medio ambiente, pero, como tal, desde 2005.
- H** En principio, todas. Por ejemplo, el consumidor puede disfrutar de una mejor calidad de los productos ofrecidos en sus actividades de ocio ya que se conserva y consume un producto saludable.
- I** Hay etiquetas de calidad. Aún son escasas pero existen, aunque, a veces, he de reconocer que algunos lugares estarían perfectamente capacitados y no se les conceden estas etiquetas porque simplemente son muy caras.
- J** Por su forma de producción, objetivamente sí, ya que pretende una mayor calidad integral y tiene objetivos a largo y no a corto plazo. En la situación actual de competencia extrema, las dificultades se agudizan para las pequeñas iniciativas.

PUEDA UTILIZAR ESTA HOJA COMO BORRADOR

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10** _____ **G** _____



Parte 1: Carta Formal

Instrucciones

Redacte una carta de 150-200 palabras (15-20 líneas aproximadamente).

Escoja solo una de las dos opciones que se le proponen.

*Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.*

Comience y termine la carta como si esta fuera real.

Opción 1

Hace un tiempo usted solicitó permiso para abrir un negocio en su ciudad. Después de una larga espera ha recibido una respuesta positiva a su petición, pero para abrir un negocio diferente al que solicitó. Escriba una carta al Ayuntamiento de su ciudad en la que deberá:

- presentarse y comentar su petición y el tiempo de espera;
- comentar cuál ha sido la respuesta obtenida;
- expresar su disgusto ante la situación;
- pedir una solución.

Opción 2

Usted ha recibido hace unos días una invitación para asistir a la inauguración de un edificio público muy importante en su ciudad. A usted le gustaría asistir pero asuntos personales se lo impiden. Escriba una carta a la organización del evento en la que deberá:

- agradecer la invitación;
- disculparse por no poder asistir;
- explicar las circunstancias que le obligan a tal decisión;
- despedirse amablemente.

Parte 2: Redacción

Instrucciones

Escriba una redacción de 150-200 palabras (15-20 líneas aproximadamente).

Escoja solo una de las tres opciones que se le proponen.

*Escriba la redacción definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.*

Opción 1

En algún momento de nuestras vidas, quizá nos ha apetecido cambiar de estudios o de profesión. Escriba un texto en el que cuente:

- qué otra profesión o estudios le gustaría realizar;
- qué ventajas le ve respecto a su situación actual;
- cuándo tiene o ha tenido este pensamiento;
- si piensa que algún día se producirá ese cambio.

Opción 2

Casi todos hemos dicho o hecho algo en nuestra vida de lo que nos arrepentimos. Escriba un texto en el que cuente:

- cuándo se produjo esa situación;
- qué fue lo que sucedió exactamente;
- cuándo comenzó usted a arrepentirse de ello;
- si se ha producido alguna reparación de dicho acto.

Opción 3

Hoy en día, las relaciones personales de amistad o pareja empiezan, en muchos casos, a través de Internet. Escriba un texto en el que deberá:

- dar su opinión sobre este nuevo fenómeno;
- argumentar dicha opinión;
- poner algún ejemplo que la corrobore;
- redactar una conclusión.

Hoja en blanco

e

